

## **RICHTSNOEREN VOOR SPONSORING VAN HET BELGISCHE EU2024-VOorzitterschap**

Dit document bevat algemene richtsnoeren inzake sponsoring voor evenementen die plaatsvinden tijdens de uitoefening door België van het roterende voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie tijdens het eerste semester van 2024 (hierna het ‘Belgische EU2024-voorzitterschap’) en waarvan de kosten niet volledig door de begroting van de Raad worden gedekt, met name wat betreft de organisatie van informele bijeenkomsten, seminaries en sociale en culturele evenementen ter gelegenheid van het Voorzitterschap.

Sponsoring is een overeenkomst waarbij een derde partij een bijdrage in natura of van deskundigheid levert om specifieke evenementen, activiteiten of projecten te ondersteunen. Deze bijdrage wordt geleverd in ruil voor een bepaalde overeengekomen zichtbaarheid voor de sponsor.

Het Voorzitterschap verbindt zich er bij consensus en altijd met naleving van deze richtsnoeren toe om geen gebruik te maken van sponsoring in het kader van het Belgische EU2024-voorzitterschap.

Aan deze richtsnoeren kunnen geen rechten of verplichtingen worden ontleend, noch zijn ze bindend. Ze zijn volledig in overeenstemming met de richtsnoeren voor beste praktijken van het Voorzitterschap inzake het gebruik van sponsoring, die zijn opgenomen in het handboek van het EU-voorzitterschap, en weerspiegelen het engagement van België inzake transparantie.

### **1. Richtsnoeren voor sponsoring**

#### *Principes*

- 1.1. Alle Belgische federale en gefedereerde entiteiten worden verzocht zich tot deze richtsnoeren te verbinden.
- 1.2. Alle Belgische federale en gefedereerde entiteiten moeten de Stuurgroep EU2024 (SGP) op de hoogte brengen van eventuele sponsorvoorstellen.
- 1.3. De aard van de sponsorvoorstellen mag alleen producten of diensten betreffen. De sponsors kunnen geen financiering of geld aanbieden.
- 1.4. De federale of gefedereerde entiteit moet te allen tijde het recht behouden om niet in discussie te gaan over een of meer sponsorvoorstellen, of om een sponsorvoorstel af te wijzen, zonder opgave van redenen.
- 1.5. Indien een federale of gefedereerde entiteit een sponsorvoorstel aanvaardt, moet ze met de sponsor een overeenkomst aangaan waarin de sponsorvoorwaarden zijn opgenomen.
- 1.6. De federale of gefedereerde entiteit moet het recht behouden de sponsorovereenkomst te allen tijde te beëindigen indien de sponsoring de onafhankelijkheid, de waardigheid of de prioriteiten van het Belgische EU2024-voorzitterschap in gevaar brengt of dreigt te brengen, of indien de sponsorovereenkomst de Belgische federale of gefedereerde entiteit en/of de Raad van de EU op enigerlei wijze in diskrediet brengt of dreigt te brengen. De sponsorovereenkomst mag alleen worden aangepast in onderling overleg tussen de sponsor en de Belgische federale of gefedereerde entiteit.
- 1.7. De sponsoring mag de besluitvorming van de Raad van de EU op geen enkele wijze beïnvloeden of de indruk wekken deze te beïnvloeden en mag niet worden verstrekt in ruil voor specifieke zichtbaarheid voor de sponsors met betrekking tot de beleidsvorming van de Raad. Zo mag de sponsor de naam of het logo van de Raad niet gebruiken bij zijn activiteiten.
- 1.8. De aard en de omvang van de voordelen voor de sponsors moeten afhangen van de aard en het nut van de aangeboden sponsoring. Steun met een waarde van minder dan € 5.500 excl. btw moet worden beschouwd als een onvoorwaardelijke bijdrage, d.w.z. in ruil waarvoor er geen voordelen worden aangeboden.
- 1.9. Deze richtsnoeren en de lijst van geselecteerde sponsors moeten worden bekendgemaakt op de website van het Belgische EU2024-voorzitterschap.

- 1.10. Ongeacht de waarde van het product/de dienst zoals vermeld in het drempelcriterium van 1.16, doen deze richtsnoeren geen afbreuk aan
  - de Belgische toepasselijke wetgeving, onder meer inzake overheidsopdrachten, die van toepassing blijft;
  - de relevante toepasselijke regels en codes inzake corruptiebestrijding, het beheer van belangenconflicten in overheidsdiensten en ethisch gedrag in overheidsdiensten.
- 1.11. Bijdragen in natura of in de vorm van competenties die een administratie (in de brede zin van het woord) aan een andere verstrekt, worden niet beschouwd als sponsoring en vallen dus niet onder deze richtsnoeren. Daarbij gaat het om administraties op zowel federaal, gewestelijk, gemeenschaps- als lokaal niveau, en ongeacht hun vorm of de wijze waarop ze tot stand zijn gekomen of functioneren.

### *Drempelcriteria*

Sponsorvoorstellen moeten aan alle onderstaande minimumvoorwaarden voldoen:

- 1.12. De voorstellen bieden mogelijkheden tot merkontwikkeling voor België en/of een gefedereerde entiteit, of schaden althans het merkimago van België en/of een gefedereerde entiteit niet.
- 1.13. De voorstellen zijn relevant voor het Belgische EU2024-voorzitterschap.
- 1.14. De voorstellen dienen de prioriteiten van de federale of gefedereerde entiteit in het kader van het Belgische EU2024-voorzitterschap.
- 1.15. Het gesponsorde product en/of de gesponsorde dienst zijn van hoge kwaliteit.
- 1.16. Het gesponsorde product en/of de gesponsorde dienst zijn duurzaam en/of milieuvriendelijk, dat wil zeggen: in overeenstemming met het Charter voor een duurzame organisatie van het Belgische EU2024-voorzitterschap.
- 1.17. Om als sponsoring te worden aangemerkt moet een product en/of dienst een minimale waarde hebben van € 5.500 excl. btw.
- 1.18. Deze drempelcriteria zullen door de betrokken entiteit worden beoordeeld.

### *Uitsluitingscriteria*

Partijen, producten en/of diensten komen niet in aanmerking voor sponsoring indien:

- 1.19. de aard en/of inhoud van het sponsorvoorstel of de aard van de activiteiten van de betrokken partij schadelijk zijn of kunnen zijn voor de reputatie, waardigheid, principes, doelstellingen of beoogde resultaten van het Belgische EU2024-voorzitterschap of een reputatierisico voor de Raad of de EU kunnen inhouden;
- 1.20. de partij schuldig is bevonden aan, of momenteel wordt onderzocht voor betrokkenheid bij, illegale activiteiten;
- 1.21. de partij betrokken is (geweest) bij de productie, ontwikkeling of handel in wapens of wapenonderdelen die dreigen te worden gebruikt door regimes of entiteiten die ernstige mensenrechtenschendingen begaan;
- 1.22. de partij betrokken is bij de productie of verkoop van tabaksproducten;
- 1.23. de partij betrokken is (geweest) bij de productie van goederen en/of diensten voor activiteiten in andere landen die in België als illegaal worden beschouwd;
- 1.24. het productieproces gebruikmaakt of heeft gebruikgemaakt van natuurlijke hulpbronnen die afkomstig zijn uit conflictgebieden en daarom kunnen worden aangemerkt als conflictmineralen (overeenkomstig de Verordening inzake conflictmineralen (EU) 2017/821);
- 1.25. de activiteiten van de partij niet in overeenstemming zijn met of onverenigbaar zijn met de <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf> OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen;

- 1.26. de partij betrokken is bij de productie of verkoop van alcohol, tenzij het beleid van het bedrijf strikt in overeenstemming is met de Belgische wetgeving inzake de verkoop van en reclame voor alcohol en de partij ermee instemt dat het bedrijfslogo alleen op het alcoholproduct zelf verschijnt;
- 1.27. de producten en/of diensten in verband kunnen worden gebracht met kansspelen in de zin van artikel 2 van de Wet van 7 mei 1999 op de kansspelen.

## **2. Voordelen voor de sponsor**

### *Voorwaarden*

- 2.1 De afbeelding van het bedrijfslogo of de naam van de sponsor mag in geen geval groter zijn dan het logo van het Belgische EU2024-voorzitterschap.
- 2.2 Er mogen geen reclameborden, spandoeken of logo's worden aangebracht op de locatie van de conferentie, behalve op de aangewezen plaatsen.
- 2.3 De namen van vergaderingen, briefings of bilaterale bijeenkomsten die in het kader van het Belgische EU2024-voorzitterschap worden gehouden, mogen geen naam van een sponsor bevatten.
- 2.4 Het logo of de naam van de sponsor mag niet worden afgedrukt op officiële vergaderingsdocumenten.
- 2.5 Tenzij een sponsor uitdrukkelijk is uitgenodigd door de federale of gefedereerde entiteit, geeft sponsoring de sponsor noch zijn genodigden recht op toegang tot bijeenkomsten en/of sociale evenementen die in het kader van het Belgische EU2024-voorzitterschap worden georganiseerd.

### *Sponsorpakketten*

De voordelen voor de sponsor worden uiteengezet in de sponsorovereenkomst. De voordelen voor de sponsor zijn afhankelijk van de omvang van de sponsoring en/of de aard van de producten en/of diensten. In bepaalde gevallen kan de federale of gefedereerde entiteit aanvullende voordelen overwegen die niet in dit document zijn vermeld.

Pakket 1: € 5.500 - € 50.000 excl. btw

De volgende voordelen bij de levering van producten en/of diensten met een totale waarde tussen € 5.500 en € 50.000 excl. btw kunnen in overleg met de federale of gefedereerde entiteit worden overeengekomen:

- gebruik van gesponsorde producten en/of diensten door afgevaardigden die bijeenkomsten van het Belgische EU2024-voorzitterschap bijwonen;
  - afbeelding van het logo of de naam van het bedrijf op een webpagina van de website van het Belgische EU2024-voorzitterschap (met een link naar de eigen website van de sponsor en een toelichting over de aard en de inhoud van de sponsoring);
- een getuigenis van de projectorganisatie: een certificaat waarin staat dat het bedrijf het Belgische EU2024-voorzitterschap heeft gesponsord;
- onder de voorwaarden die in de sponsorovereenkomst zijn vermeld, kan de sponsoring worden aangekondigd in de persberichten/publicaties van de sponsor, mits de tekst vooraf uitdrukkelijk door de federale of gefedereerde entiteit is goedgekeurd.

Pakket 2: € 50.000 excl. btw en hoger

Bovenop de voordelen die zijn inbegrepen in pakket 1, kunnen de volgende voordelen bij de levering van producten en/of diensten met een totale waarde hoger dan € 50.000 excl. btw in overleg met de federale of gefedereerde entiteit worden overeengekomen:

- logo/bedrijfsnaam op:
  - de app van het Belgische EU2024-voorzitterschap;
  - spandoeken buiten de locatie van de conferentie;
  - tafelkaarten (op bureaus, in hotelkamers en restaurants);
  - communicatie in de media, maar in beperkte mate;
- onder de voorwaarden die in de sponsorovereenkomst zijn vermeld, kunnen afbeeldingen worden gebruikt in de persberichten/publicaties van de sponsor, mits het gebruik vooraf uitdrukkelijk door de federale of gefedereerde entiteit is goedgekeurd.

Deze richtsnoeren zijn aangenomen door de Stuurgroep (SGP), het hoogste besluitvormingsorgaan van het overlegmechanisme van het Belgische EU2024-voorzitterschap.

Alle vragen in verband met de sponsoring van het Belgische EU2024-voorzitterschap zullen worden gecentraliseerd door de Belgische EU2024 Taskforce ([EU2024Taskforce@diplobel.fed.be](mailto:EU2024Taskforce@diplobel.fed.be)) en voor behandeling worden voorgelegd aan het volgende hiërarchische niveau.