

Estimada Vicky Cann,

Gracias por su correo y por su interés en conocer nuestras actividades.

Le contesto a continuación las preguntas que me ha planteado.

- ¿Puede confirmar que es usted quien aparece en la fotografía?

Si, uno de ellos.

- ¿Qué acreditación le permitió el acceso al edificio del Consejo?

Un pase de prensa.

- Si se trata de un pase de prensa, ¿a qué medio representaba? ¿Hay algún artículo u otro material resultado de este acceso?

Los que aparecemos en la foto accedimos todos con un pase de prensa, representando a varias revistas especializadas (Pesca Internacional, Europa Azul, Ruta Pesquera, Industrias Pesqueras o Progreso de Lugo) que no tienen medios para pagar a un corresponsal en Bruselas y que, por tanto, delegan en nosotros para seguir la información de cerca. En todas esas revistas se publicaron artículos y noticias sobre lo acontecido esos días en Bruselas y sobre el resultado del Consejo de Ministros de Pesca.

- Usted es miembro del lobby de pesca, en particular de CEPESCA y Europeche. ¿Qué actividades de lobby realizó a ministros o funcionarios mientras estuvo en el edificio del Consejo?

Soy el secretario general de Cepesca y el presidente de Europêche. El resto de las personas que aparecen en la foto eran miembros de Cepesca. Mientras estuvimos en la sala de prensa no realizamos ninguna actividad de lobby con ministros o funcionarios. Nos limitamos a seguir lo que acontecía para estar informados.

- ¿Cual es su respuesta a mi opinión que es del todo inapropiado para aquellos que tienen cargos importantes en un grupo de presión, el obtener acceso al Consejo mediante un pase de prensa, más aún cuando se están produciendo negociaciones delicadas que son de gran interés para ese grupo de presión?

Respeto su opinión, pero no la comparto. Con el pase de prensa solo se puede acceder a la sala de prensa y no al resto del edificio, por lo que, en su caso, la capacidad de influencia en ese lugar es inexistente. Las conversaciones y reuniones con la Ministra y su equipo se mantienen siempre fuera del edificio del Consejo.

- En el registro de transparencia de la UE Cepesca declara en la actualidad €9,999 o menos como su gasto en lobby en 2015. Entendemos que desde diciembre de 2014 Cepesca ha tenido al menos tres reuniones con oficiales de alto rango de la Comisión. ¿Declara Cepesca todo su gasto relativo a actividades de lobby a la UE?

Acabamos de actualizar los datos que aparecen en el registro de transparencia, incluyendo los de 2016. El gasto relativo a actividades en Bruselas ascendió el año 2016 en torno a 60.000 € (entre 50.000 y 99.000 aparecerá en el registro), incluyendo las cuotas que pagamos por ser

miembros de Europêche y los gastos de viaje por asistencia a reuniones organizadas por las instituciones europeas.

- ¿Tiene algún otro comentario sobre este tema?

El buen funcionamiento de la Política Pesquera Común es esencial para el sector pesquero, que está muy interesado en la conservación y mejora de los recursos pesqueros y en el desarrollo de una pesca sostenible, desde el punto de vista medioambiental, social y económico. No se puede olvidar que nuestros pescadores, la mayoría de ellos micro empresas, autónomos y pequeños y medianos empresarios, son los principales destinatarios de la legislación pesquera de la UE, los cuales generan riqueza y empleo en zonas altamente dependientes de la pesca y suministran alimento a los ciudadanos de la UE a través de la proteína más saludable del mundo.

Atentamente,

Javier Garat Pérez

Secretario General de Cepesca (Confederación Española de Pesca)

[@CEPESCA](#)

[Cepesca](#)

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales, le informamos que sus datos personales forman parte de un Fichero inscrito ante la AGPD, siendo el responsable del mismo la Confederación Española de Pesca (CEPESCA). Si lo desea puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en dicha ley, enviando un correo electrónico a cepesca@cepesca.es

De: Vicky Cann

Enviado el: lunes, 10 de abril de 2017 9:42

Para: CEPESCA

Asunto: A la atención de Javier Garat Pérez

Estimado Javier Garat Pérez,

Trabajo para una ONG llamada Corporate Europe Observatory, un grupo de investigación y campañas cuyo interés se centra en el acceso y la influencia de los que gozan las grandes empresas y sus grupos de presión sobre la toma de decisiones en la Unión Europea: <http://corporateeurope.org/>

Tengo varias preguntas sobre la foto <https://twitter.com/CEPESCA/status/676723888852705280> que

apareció en Twitter en diciembre de 2015 y en la que parece que figura usted y alguno de sus colegas en el edificio del Consejo de la UE en Bruselas, durante las negociaciones sobre el reparto anual de cuotas pesqueras.

Le agradecería recibir una respuesta lo antes posible, y como tarde antes de las 12 del mediodía del martes 18 de abril.

- ¿Puede confirmar que es usted quien aparece en la fotografía?
- ¿Qué acreditación le permitió el acceso al edificio del Consejo?
- Si se trata de un pase de prensa, ¿a qué medio representaba? ¿Hay algún artículo u otro material resultado de este acceso?
- Usted es miembro del lobby de pesca, en particular de CEPESCA y Europeche. ¿Qué actividades de lobby realizó a ministros o funcionarios mientras estuvo en el edificio del Consejo?
- ¿Cual es su respuesta a mi opinión que es del todo inapropiado para aquellos que tienen cargos importantes en un grupo de presión, el obtener acceso al Consejo mediante un pase de prensa, más aún cuando se están produciendo negociaciones delicadas que son de gran interés para ese grupo de presión?
- En el registro de transparencia de la UE Cepesca declara en la actualidad €9,999 o menos como su gasto en lobby en 2015. Entendemos que desde diciembre de 2014 Cepesca ha tenido al menos tres reuniones con oficiales de alto rango de la Comisión. ¿Declara Cepesca todo su gasto relativo a actividades de lobby a la UE?
- ¿Tiene algún otro comentario sobre este tema?

Quedo a la espera de su respuesta, gracias por su tiempo,

Atentamente,

Vicky Cann

--

Vicky Cann

Lobbycracy campaigner

Corporate Europe Observatory