



FALSE SOLUTIONS COP21

L'auto-promotions des entreprises
PARIS 2015

‘Solutions COP21’ est un salon sponsorisé par des multinationales, coïncidant avec le sommet de l’ONU sur le climat de Paris. Une chance pour ces entreprises de promouvoir d’improbables remèdes technologiques au changement climatique. (Fausses) Solutions COP21 a pour seul but d’assurer la pérennité de modèles économiques délétères, qui génèrent des profits à ces entreprises tout en détruisant le climat, l’environnement et les moyens de subsistance de nombreuses communautés.

Parmis les partenaires de Solutions COP21, de grandes entreprises aux bilans douteux tant pour la planète que pour ses habitants, telles que **GDF Suez (Engie), Coca-Cola, Renault-Nissan, Avril/Sofiproteol** et **Suez Environment**.

Avec 50000 visiteurs attendus et 250 conférences, le site internet de Solutions COP21 nous invite à **“VENIR VIVRE L’EXPÉRIENCE CLIMAT AU GRAND PALAIS”**.

**Et nous,
nous disons :**

**A IL FAUT
DÉNONCER LE
PROGRAMME DES
ENTREPRISES DERRIÈRE
‘SOLUTIONS COP21’**



Corporate
Europe
Observatory

OÙ?	Grand Palais	site de la COP21 au Bourget
QUAND?	Du 4 au 10 décembre	Du 30 novembre au 11 décembre
QUOI?	Expo et conférences	Pavillon : espace de networking
QUI?	Organisé par le Club France Développement Durable et le Comité 21 . Les 2 organisateurs se targuent d'être des acteurs du "développement durable" – mais parmi leurs membres on trouve des entreprises aux tristes bilans quant au respect de l'environnement et des droits de l'homme. ¹	
DATES CLÉS	Les " Trophées Solutions Climat " ont été lancés par Solutions COP21 et d'autres réseaux pour "récompenser les meilleures solutions des entreprises (multinationales, filiales, petites et moyennes entreprises)" pour l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à ses effets. Il ne faudra pas les manquer ces cérémonies de remise des trophées... Ce sera l'occasion pour ces grandes entreprises dont les activités principales ont des impacts désastreux de se glorifier des success stories de petites entreprises qui font elles partie des solutions, tout en se félicitant de leurs propres fausses solutions – intéressées, et bien médiatisées. 2 Dec: Remise des trophées à la Galerie des Solutions World Efficiency, au Bourget. 4 Dec : Lauréats mis à l'honneur lors de la Winners Conference au Grand Palais. ³	

GREENWASHING

- Solutions COP21 promets d' "**offrir une vitrine à toutes les solutions et initiatives déployées dans les secteurs de l'énergie, des transports et de la construction**". Mais la réalité est toute autre : ces entreprises monstres – et leurs fausses solutions motivées par le profit – freinent l'essor des véritables solutions proposées par de plus petites structures. Voilà comment :
- **GREENWASHING** – des entreprises qui polluent la planète, détruisent le climat et les moyens de subsistance des populations affectées tout en se déclarant être les amis de l'environnement et les acteurs du progrès social ;
- Elles **DÉTOURNENT L'ATTENTION** des impacts négatifs de leurs activités principales (par exemple la consommation d'énergie fossiles), en tentant de les faire passer pour une partie de la solution à la crise climatique, alors qu'elles en sont la cause.
- Elles **TROMPENT** les décideurs, en leur faisant croire que les pollueurs ont leur place à la table – des négociations.

¹ www.comite21.org/entreprises/liste-adherents.html, <https://clubfrancedeveloppementdurable.files.wordpress.com/2014/06/mai-2015-liste-des-membres-du-club-france-0c3a9veloppement-durable1.pdf>

² The French Environment and Energy Management Agency (ADEME), C3D, the Crédit Coopératif, the OREE Association, The Shift Project and World Efficiency are the other co-organisers.

³ www.cop21.gouv.fr/en/civil-society/labelling-process-and-project-support/trophes-solutions-climat

LES ENTREPRISES PAYENT POUR ATTEINDRE LES POLITIQUES

- Les grandes entreprises payent très cher pour cet accès privilégié aux décideurs des politiques climatiques. On a promis aux partenaires de Solutions CPO21 l'opportunité d'accueillir des "**parties prenantes lors de rencontres privilégiées: rdv formels (business meetings) et informels (espaces restauration, dîner de gala, etc.)**" incluant "**des acteurs institutionnels impliqués (France/ International)**" c'est-à-dire les membres des délégations nationales négociant les accords sur le climat.
- Différentes "Offres partenaires" vous offrent différents niveaux de visibilité:
- Pour **30.000 euros**, vous bénéficiez de "**Conditions de visibilité privilégiées**" (c'est-à-dire que le logo de votre société est affiché partout), un temps de parole lors de la conférence de presse de lancement (un endroit idéal pour faire connaître vos "**bonnes intentions aux médias**"), et plus

⁴ www.solutionscop21.org/dispositif/?lang=en; <http://www.solutionscop21.org/concept/?lang=en>

⁵ [www.solutionscop21.org/dispositif/?lang=en](https://clubfrancedeveloppementdurable.files.wordpress.com/2014/06/solutionscop21-presentation-v1-eng.pdf); <https://clubfrancedeveloppementdurable.files.wordpress.com/2014/06/solutionscop21-presentation-v1-eng.pdf>

⁶ Each partner package contained SolutionsCOP21-Partnerships-v1-ENG.pdf, no longer available on Solutions COP21 website. Organisations can also just pay for e.g. cocktail evening (€25,000), 25 minute TV slot (€5000) – see www.solutionscop21.org/wp-content/uploads/2015/05/FORMULES-PARTICIPATION-SOLUTIONS-COP21.pdf

- Pour **75.000 euros** vous obtenez 30m² d'espace d'expo (pour pouvoir montrer vos bons sentiments aux milliers de visiteurs), un **"Accès privilégié"** à la salle de presse du Grand Palais et 5 badges VIP offrant un accès aux "espaces de communications et de networking Solutions COP21 au Bourget et au Grand Palais" - idéal pour papoter avec du beau monde !
- Pour **150.000 euros** vous avez 200 m², une couverture TV, 10 badges VIP, un **espace restauration privé** au Grand Palais (pour encore plus de visibilité)
- Et pour **250.000 euros** vous aurez en plus un **"grand événement en soirée"** au Grand Palais... Génial ! ⁶

Certains coûts sont moins élevés, pour "les autorités, les organismes publics et les associations". Un beau geste ? Ou un moyen détourné d'utiliser leur participation pour offrir à l'évènement une image de légitimité et de neutralité, tout en faisant passer les fausses solutions des grandes entreprises pour de vraies solutions...

Solutions COP21 se fonde sur une seule chose : l'argent. Plus vous en avez, plus vous pourrez vous faire voir et entendre par vos leaders politiques, et plus vous serez efficacement associés aux solutions à la crise climatique. Et pourtant la société civile a du mal à se faire entendre même lorsque des milliers de personnes descendent dans la rue, mettant encore davantage en lumière la nature antidémocratique de ces grands shows des entreprises, au lobbysmo tapo-à l'œil.

Annexe 1: FAUSSES SOLUTIONS

Les fausses solutions promues par les grandes entreprises et l'industrie sale commencent :

Le captage et stockage du dioxyde de carbone – enterrer les émissions de CO₂ des centrales électriques, grâce à des moyens technologiques expérimentaux et coûteux, nous maintient dépendants des énergies fossiles et ne stoppe pas les émissions MAINTENANT. Nous devons aller vers le renouvelable.

Le marché du carbone – cela ne stoppe pas les émissions, et ne bénéficie qu'aux banques et aux gros pollueurs, qui sont bien les derniers à qui confier le problème ! Nous devons couper les émissions à la source, investir dans les énergies renouvelables, et refuser la marchandisation.

La fracturation hydraulique – elle détruit des écosystèmes, et empoisonne l'eau et les terres agricoles. Le "fracking" ne nous éloigne pas des énergies fossiles. Personne n'en veut, sauf les industriels !

Le gaz naturel – le gaz n'est pas une solution, c'est une énergie fossile, que certaines techniques d'extraction rendent aussi polluante que le charbon ! Et il nous faut laisser dans le sol au moins 80% des énergies fossiles.

Les agrocarburants – génèrent accaparement des terres, déforestation et hausse des prix de l'alimentation. Ce n'est une solution que pour les compagnies pétrolières qui cherchent des carburants de substitution et pour l'agro-industrie. Non merci.

Organismes Génétiquement Modifiés (OGM) – ça ne marche pas, ça détruit la biodiversité et ça ne convient qu'aux grands groupes qui privatisent les semences et dépend des paysans. Nous exigeons l'agroécologie paysanne et la souveraineté alimentaire pour refroidir la planète.

Toutes ces fausses solutions permettent aux multinationales de maintenir leurs profits sans changer leur modèle économique responsable de la crise climatique.

Solutions COP21 a même un site web promotionnel spécifique afin que les entreprises polluantes puissent écrire de belles histoires sur leurs activités pour l'environnement, pour promouvoir leurs fausses solutions, et s'attribuer le succès des vraies solutions climatesolutionsplatform.org

LES PARTENAIRES- La réalité derrière le greenwashing

GDF SUEZ

ENGIE

- GDF Suez (rebaptisé 'Engie') est un sponsor officiel de la COP21. Le gouvernement français détient 33% des parts de l'entreprise.
- Ce groupe possède 30 centrales électriques à charbon, qui émettent l'équivalent de la moitié des émissions françaises ! Il projette d'investir dans 7 nouvelles centrales de ce type, notamment en Inde et en Allemagne, et ce malgré les effets dévastateurs du charbon sur le climat, l'environnement et la santé.
- Il fait du lobbying pour un marché global du carbone, inspiré du marché européen du carbone qui permet à des entreprises polluantes de continuer à faire des profits avec leurs émissions polluantes. (voir en Annexe 1).
- A également mené un lobbying important contre des cibles européennes dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique – dépensant pour ce faire 2.5 millions d'euros pour la seule année 2014 !
- Sur le site web de Solutions COP21, Engie se flatte d'avoir planté des espèces végétales locales afin de lutter contre l'érosion des sols au Mexique – une tentative décevante pour détourner l'attention des impacts catastrophiques de leurs projets basés sur les énergies fossiles.
- Nominée pour le Prix Pinocchio du Climat 2015 (Friend of the earth France's event), pour lequel le public élit les pires entreprises. Celles qui font du lobbying contre les politiques climatiques, blanchissent leur image ou détruisent des communautés. La cérémonie aura lieu de 3 décembre à la Flèche d'Or à Paris.

RENAULT NISSAN

- Renault-Nissan est un sponsor officiel de la COP21.
- Sur le site web de Solution COP21, ils affirment que leurs véhicules électriques "contribuent à lutter contre le réchauffement climatique," mais...
- ...dans le même temps, le PDG de Renault Nissan Alliance, Carlos Ghosn, est également le président d'un puissant lobby de l'automobile, ACEA, qui a lutté âprement contre des normes européennes plus strictes en termes de réduction d'émissions pour les voitures !
- ACEA fait du lobbying pour des accords climats qui traiteraient tous les rivaux de l'industrie automobiles européenne – c'est-à-dire, dans les pays industrialisés – de la même manière, malgré d'immenses différences historiques de responsabilité quant au changement climatique, et d'immenses disparités dans leur capacité à produire.

⁷ <http://climateactionplatform.org/solution/producing-energy-from-fossil-fuels>

⁸ <http://www.transparencyregister.eu/public/consultation/displaylobbyist.do?id=90947457424-20140201>

⁹ <http://www.foeeurope.org/pressreleases/2015/05/cop21-sponsors-are-not-so-climate-friendly/>

¹⁰ http://www.gdfsuez.com/vn-content/uploads/2014/12/climate-negotiations-gdf-suez-s-position-december-2014_v2.pdf

¹¹ http://www.foeeurope.org/sites/default/files/publications/engie/gaffar_briefing_march14.pdf

¹² <http://climateactionplatform.org/solution/how-reault-nissan-alliance-electric-vehicles-are-helping-the-fight-against-global-warming>

¹³ <http://www.news.com.au/national/anger-at-cokes-successful-bid-to-abolish-northern-territory-recycling-deposit/story-fncyjrj2-1226590581256>

¹⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/Criticism_of_Coca-Cola#cite_note-18

Avril

- Avril est un groupe français d'agro-industrie. Son nom n'est peut-être pas très connu, mais c'est une entreprise énorme, aux 7.3 milliards de bénéfices, s'opposant aux petits producteurs et déstabilisant la souveraineté alimentaire.
- Avril est le leader français des agrocarburants, et est investi dans les biotechnologies, y compris le développement des OGM. (voir Annexe 1)
- Son PDG Xavier Beulin est aussi le président de la FNSEA (le syndicat agricole majoritaire en France). Il a aussi de très étroits liens avec le président François Hollande. Beulin affirme de façon totalement incohérente et ridicule que "la biotechnologie est le futur de l'agriculture biologique".
- Avril est nominé pour le Prix Pinocchio du Climat 2015's

SUEZ
environnement

- Suez est un sponsor officiel de la COP21.
- Ce groupe fait du lobbying pour l'extraction du gaz de schiste et est membre d'un groupe pro-fracking, le Centre Hydrocarbures Non-Conventionnels.
- Suez a des intérêts commerciaux dans le traitement des eaux usées de l'extraction minière du charbon et du gaz de schiste... Une bonne raison de continuer à soutenir l'extraction de ses sources d'énergie polluantes !
- Sur le site le Solutions COP21, Suez se flatte de rendre plus efficace l'incinération hautement polluante des déchets... et a le culot de parler "valorisation énergétique" des déchets !!

Coca-Cola

- Coca-Cola a un passif bien documenté de surexploitation des eaux dans les pays pauvres.
- Coca-Cola a lutté contre des mesures et pratiques légales progressistes pour le recyclage et le traitement des déchets.
- Des entreprises telles que Coca Cola utilisent SolutionsCOP21 pour s'offrir un greenwashing.

Parmi les autres partenaires de Solutions COP21, on retrouve



¹⁵ www.tni.org/files/download/cop19_guide_to_corporate_lobbying_with_references.pdf

¹⁶ <http://reporterre.net/ENQUETE-5-Xavier-Beulin-l-homme>

¹⁷ www.peuples-solidaires.org/sites/files/actionaid/agrocarburants_position-des-organisations-francaises.pdf

¹⁸ www.rac-forg/IMG/pdf/DP_B_C_Summit.pdf

¹⁹ www.bastamag.net/Quand-l-agriculture-sert-a-nourrir

²⁰ <http://corporateeurope.org/pressreleases/2015/05/cop21-sponsors-are-not-so-climate-friendly/>

²¹ <http://climateactionplatform.org/solution/producing-energy-from-non-recyclable-waste>

²² <http://www.news.com.au/national/anger-at-cokes-successful-bid-to-abolish-northern-territory-recycling-deposit/story-fncyjrj2-1226590581256>

²³ https://en.wikipedia.org/wiki/Criticism_of_Coca-Cola#cite_note-18